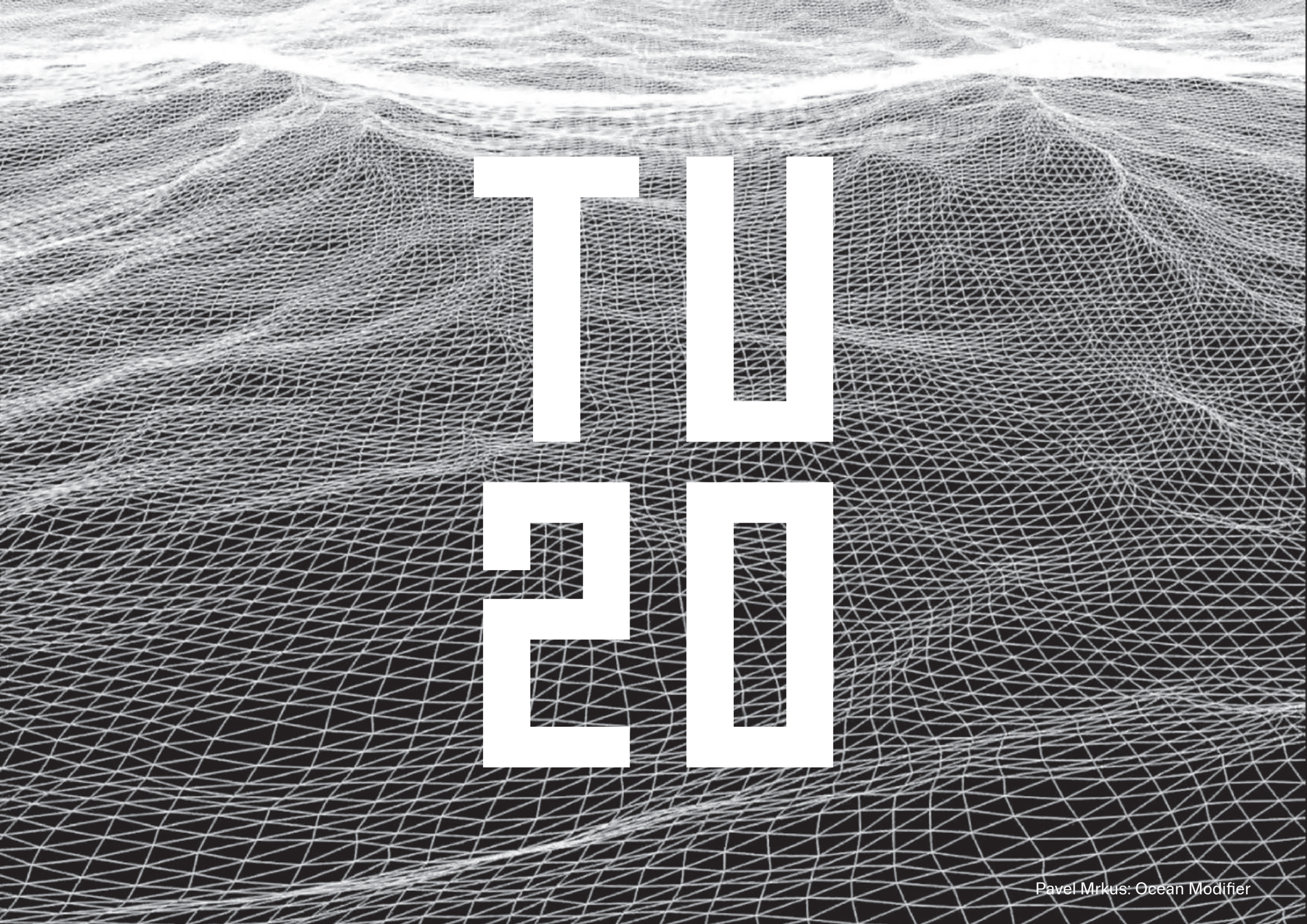


The image features a complex wireframe mesh that covers the entire frame. The mesh is composed of numerous interconnected lines, creating a dense, grid-like pattern. The lines vary in thickness and orientation, giving the impression of a three-dimensional surface being mapped or deformed. The overall effect is a high-contrast, technical, and somewhat abstract representation of a landscape or terrain. In the center of the image, the letters 'TU' are stacked above the number '20', all in a large, bold, white, sans-serif font. The text is perfectly centered and stands out sharply against the dark, intricate background of the mesh.

TU
20

projekt

Třetí ročník festivalu výtvarného umění, kterého se účastní hlavní pražské galerie a muzea umění. Jde o unikátní akci, která v dané oblasti nemá konkurenci a která má potenciál generovat velkou mediální pozornost a zaujmout širokou veřejnost. Výtvarné umění je jediným segmentem kultury, který dosud nemá vlastní festival. Týden umění má ambici zařadit se mezi zásadní události pražské kultury, jako jsou Pražské jaro (hudba), Febiofest (film) či Designblok (design). Týden umění 2020 se uskuteční v koordinaci s obdobně zaměřenými festivaly v Brně a v Liberci.

termín

20.–26. 4. 2020

zaměření

Zájemci o výtvarné umění, sběratelé, široká kulturní veřejnost; z dostupným socioekonomických analýz vyplývá, že se jedná o lidi s nadprůměrným příjmy a vyšším vzděláním.

téma

Leitmotivem ročníku 2020 bude v narážce na 100. výročí narození Zdeňka Sýkory spojení „umění a čísla“. Vizuální styl festivalu připravujeme ve spolupráci s Pavlem Mrkusem, vedoucím ateliéru time based media na Fakultě umění a designu v Ústí nad Labem.

typy akcí

Komentované prohlídky; debaty; vernisáže; návštěvy depozitářů; návštěvy ateliérů; projekce; křty publikací; setkání v galeriích; zahajovací večírek...

pořadatel

Časopis Art+Antiques. Měsíčník Art+Antiques vychází kontinuálně od roku 2002. Věnuje se všem oblastem výtvarného umění od starých mistrů a starožitností až po současné umění, design a architekturu. Časopis rovněž systematicky sleduje problematiku trhu s uměním. Redakce má dlouhodobé vazby na jednotlivé instituce, které se festivalu účastní.

spolupořadatelé

Muzea umění a galerie

└ Národní galerie, Galerie hlavního města Prahy, Museum Kampa,...

Výstavní síň

└ Galerie Rudolfinum, DOX, Futura,...

Komerční galerie a aukční síň

└ Galerie Kodl, Arhouse Hejtmánek, Hunt Kastner, Drdova Gallery,...

Výtvarné školy

└ AVU, UMPRUM, FAMU...

Cílem je zapojit nejen etablované výtvarné instituce, ale získat ke spolupráci též subjekty, které se výtvarnému umění primárně nevěnují, ale mohou připravit relevantní program (kina promítat filmy o umělcích, banky zpřístupnit své depozitáře,...)

marketing

Webové stránky; tištěný programový katalog; tištěné pozvánky; venkovní reklama; mediální partnerství

partnerství

Akce vhodná pro firmy, které se chtějí asociovat s vysokou kulturou. Počítá se s jedním generálním partnerem a třemi hlavními partnery. Formu prezentace v rámci festivalu lze přizpůsobit požadavkům partnera.

minulé ročníky

Prvního ročníku na jaře 2018 se zúčastnily výhradně pražské insituce, v druhém ročníku se zapojily i vybrané galerie ve Středočeském kraji. Třetí ročník aspiruje na to být celorepublikovou akcí. Prvních dvou ročníků pražského Týdne umění se účastnily čtyři desítky výtvarných institucí, které připravily více než stovku akcí. Všechny galerie hlásily zvýšenou návštěvnost a zájem nové publika. Akce tohoto typu se konají v řadě evropských měst. Nám nejbližší je Art Week ve Vídni (www.viennaartweek.at), který je pořádán každoročně již od roku 2004.

generální partner

minimální plnění

- └ redakčně pojatá prezentace v programovém katalogu (rozsah minimálně dvě tiskové strany);
- └ čtvrtá inzertní strana obálky programového katalogu;
- └ celostránková inzerce v časopisu art+antiques;
- └ prezentace na tiskové konferenci a zahajovacím večírku;
- └ možnost exkluzivních programů pro hosty generálního partnera

pozice obsazena: **PPF Art**

hlavní partner (počítá se maximálně s třemi hlavními partnery)

minimální plnění

- └ celostránková inzerce v programovém katalogu;
- └ uvádění na webových stránkách festivalu;
- └ prezentace na tiskové konferenci a zahajovacím večírku;
- └ pozvánky na zahajovací večírek

cena partnerství: **100 000 Kč** (bez 21% DPH)

spolupřadatel

minimální plnění

- └ stránkový profil v programovém katalogu;
- └ uvádění na webových stránkách festivalu;
- └ uvádění v kalendáři akcí

požadavky na spolupřadatele

- └ připravit si minimálně jednu doprovodnou akci;
- └ uvádět odkaz na festival na webových stránkách;
- └ poskytnout prostor pro plakát festivalu;
- └ poskytnout prostor pro distribuci programového katalogu

cena partnerství: **20 000 Kč** (bez 21% DPH)

2 výstavní síň

Centrum současného umění DOX

25/4
DOX
19.00
O+A: Daniel Pešta
Měst knihy, vstupné 60/40 Kč,
zdarma pro členy klubu přátel DOX

28/4
DOX
16.00
(S)isk doby: umění
debata
vstupné zdarma

26/4
DOX
10.00–15.00
Finále soutěže
Máš umělecké střevo?
vstupné zdarma

28/4
DOX
17.00
Kryštof Kaplan: Tenze
Komentovaná prohlídka
vstupné zdarma

27/4
DOX
14.00–17.00
MÁME OTEVŘENO: Jiříčné vidění
rodinná dílna, vstupné zdarma, kapacita je omezena
rezervace nutná: rodiny@dox.cz

28/4
DOX
14.00–18.00
MÁME OTEVŘENO: návštěva Vzducholod Gulliver
a aktuální výstavy nebo se podívejte do prostor DOX+.
Vstupné zdarma na všechny výstavy a doprovodné akce.



foto: Jan Slavík, © DOX

Doprovodné programy

Centrum současného umění DOX si připravilo rozmanité doprovodné programy. Multimediální umělec Daniel Pešta představí a pokřtí svou nejnovější knihu, která mapuje jeho tvorbu napříč různými uměleckými žánry a přístupy. Dvacet pět skupin studentů středních škol bude prezentovat své projekty ve finále soutěže Máš umělecké střevo?. Do letošního 10. ročníku se přihlásilo necelých 100 skupin z celé republiky a na mezinárodním setkání vybere odborná porota jeden tým. Přijďte se podívat,



DOX
Poupětova 1
Praha 7
www.dox.cz

zda to bude tým nejoriginálnější a neautentičtější. Rodinná výtvarná dílna se bude zaměřovat na výstavu architektky Evy Jiříčné. Dokážete si představit místo vytvořené pouze ze skla a oceli, a přitom inspirované přírodou? Zažijte si Jiříčné vidění a vytvořte si svou vlastní čistou a krásnou architekturu.

Nedělní odpoledne bude věnované akci Máme otevřeno. Navštivte Vzducholod Gulliver a aktuální výstavu nebo se podívejte do prostor DOX+ zcela zdarma. Zúčastněte se také mimořádného vydání kulatého stolu novinářů (S)isk doby, tentokrát zaměřený na aktuální témata z oblasti kultury, umění a architektury. Program Týden umění v DOXu pak završí komentovaná prohlídka výstavy Tenze s jejím autorem Kryštofem Kaplanem a kurátorkou Terezií Zemánkovou.

Výstavy

U příležitosti životního jubilea Evy Jiříčné probíhá v Centru DOX retrospektivní výstava této světznámé české architektky, která představuje její tvorbu od profesních začátků až po současnost. Vystaveny jsou části originální projektové dokumentace významných realizací, jejich architektonické modely i ukázky interiérového designu a filmové projekce spojené s životem a dílem Evy Jiříčné. V prostorách výstavy je rovněž reinstalováno původní monumentální skleněné schodiště vytvořené pro interiérovou palácovou síť obchodu Joan & David v roce 1994. Kurátorem výstavy je Leoš Válek.

V rámci výstavy s názvem TENZE představí rozměrnou site-specific instalaci, vycházející z architektonických dispozic budovy DOXu, absolvent ateliéru sochařství na pražské AVU u prof. Jindřicha Zentgrafy a jeho tehdejší asistent Kryštof Kaplan. Kurátorkou výstavy je Terezie Zemánková.

Projekt #DATAMAZE – Datové bludiště představuje formát tzv. rozšířené výstavy. Kombinuje koncept výstavy vyvíjející se v čase s pracovním a knihovním, určeným pro aktivitu a rozvíjení spolupráce napříč oblastmi a tématy týkajícími se kritické reflexe naší existence v digitálním prostředí, a s přednáškovým prostorem. Na výstavě najdete kromě časové osy internetu také umělecká dílna od současných umělců, jako jsou např. Paolo Cirio, Aram Bartholl nebo Adam Harvey.

Centrum současného umění DOX je multifunkční prostor, který vznikl díky soukromé iniciativě přestavbou bývalé továrny v pražské čtvrti Holešovice. Svým programem se snaží otevírat diskuzi o zásadních společenských tématech, kde vizuální umění, literatura, performing arts a další disciplíny umožňují kritický přístup k tzv. realitě dnešního světa.

Rok
renesanční
šlechty

Podoby a příběhy Portréty renesanční šlechty

13. 10. 2017 – 4. 3. 2018
Konírna Šternberského paláce v Praze
(Národní galerie)

www.npu.cz



NÁRODNÍ
GALERIE
ČR



MINISTERSTVO
KULTURY

hlavní mediální partner

Český rozhlas

příklad stránkového profilu
v programovém katalogu

příklad celostránkové inzerce
v šedomodré barevnosti

organizace

Jan Skřivánek, tel.: 603 212 327
e-mail: skrivanek@aamedia.cz

obchod

Světlana Urbanová, tel.: 604 931 471
e-mail: urbanova@aamedia.cz

Kryštof Mikule, tel.: 731 104 666
e-mail: mikule@aamedia.cz

tydenumeni.cz

programový katalog

technické údaje

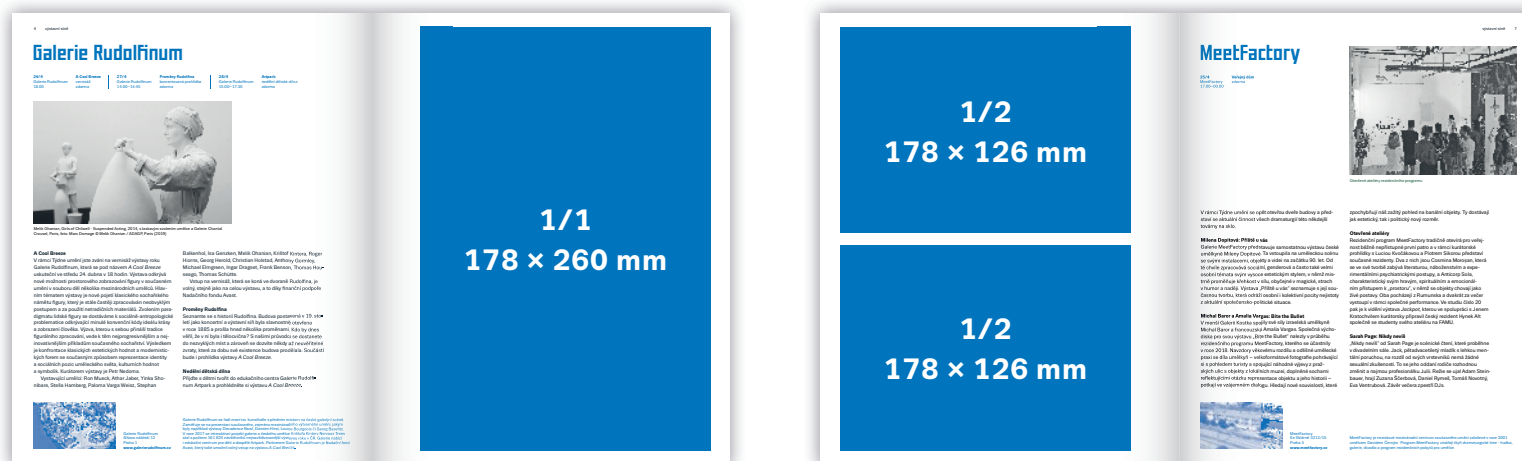
- └ náklad: 10 000 výtisků
- └ distribuce: zdarma na festivalových místech
- └ formát: 220 × 277 mm
- └ rozsah: +/- 60 stran
- └ papír: Viprint 90 g/m²
- └ vazba: V1
- └ barevnost: dvě Pantone barvy, tmavě šedá – **bude upřesněno**, modrá – **bude upřesněno**

ceník inzerce

- └ uzávěrka podkladů: 13. 3. 2020
 - └ celostrana: 178 × 260 mm – **50 000 Kč** (bez 21% DPH)
 - └ půlstrana: 178 × 126 mm – **30 000 Kč** (bez 21% DPH)
- (oba formáty jsou na zrcadlo, spadávka tedy není potřeba)

POZOR katalog se bude tisknout dvěma Pantone barvami. Inzeráty musí být do těchto barev převedeny (viz příklad na předchozí straně).

Vedle profilových stránek představujících jednotlivé spolupořadatele a jimi chystané akce budou součástí programového katalogu také redakčně připravené materiály. Programový katalog bude bezplatně k dispozici návštěvníkům partnerských galerií od půlky dubna.



organizace

Jan Skřivánek, tel.: 603 212 327
e-mail: skrivanek@aamedia.cz

obchod

Světlana Urbanová, tel.: 604 931 471
e-mail: urbanova@aamedia.cz

Kryštof Mikule, tel.: 731 104 666
e-mail: mikule@aamedia.cz