



ART+

www.artplus.cz

www.artplus.cz je exkluzivní nástroj sloužící k efektivní orientaci na českém trhu s uměním a starožitnostmi. Portál má rozsáhlou databázovou a zpravodajsko-analytickou část reagující na aktuální dění na našem i zahraničním trhu. Internetový portál vznikl v úzké spolupráci s časopisem Art+Antiques, jediným měsíčníkem v ČR přinášejícím nejdůležitější zprávy z oblasti výtvarného umění, architektury, designu a starožitností, který oslavil již 15. výročí. ART+ je unikátním zdrojem specificky zaměřených informací, které pravidelně přebírá ČTK a nejsledovanější domácí média. Citován bývá i na prestižních portálech informujících o uměleckém trhu v zahraničí.

kontakty

Ing. Světlana Urbanová
group sales director
mobil: +420 604 931 471
e-mail: urbanova@aamedia.cz

Mgr. Kryštof Mikule
key account manager
mobil: +420 731 104 666
e-mail: mikule@aamedia.cz

základní informace

- návštěvnost více než 1300 unikátních uživatelů denně
- spolupráce s 20 předními aukčními domy
- průběžně aktualizovaná databáze více než 250 000 položek dražených na českých aukcích
- více než 1400 odborných článků, komentářů a specifických analýz ve zpravodajské sekci
- index trhu s uměním citovaný českými médii
- kalendář plánovaných aukcí
- ohlašování připravovaných prodejů oblíbených autorů
- přehledné grafy a statistiky
- pravidelné vydávání Ročenky ART+ ve spolupráci s časopisem Art+Antiques
- cena ročního členství 1990 Kč

formáty a ceny inzerce

Druh banneru	Cena
leaderboard	60 000 Kč
LH 1 výškový levý horní 1	25 000 Kč
LH 2 výškový levý horní 2	20 000 Kč
PH 1 výškový pravý horní 1	25 000 Kč
PH 2 výškový pravý horní 2	20 000 Kč
LD 1 výškový levý dolní 1	16 000 Kč
LD 2 výškový levý dolní 2	14 000 Kč
PD 1 výškový pravý dolní 1	16 000 Kč
PD 2 výškový pravý dolní 2	14 000 Kč
LH 1 + LH 2 dvojitý banner levý	–
PH 1 + PH 2 dvojitý banner pravý	–
square	20 000 Kč
P 1 příčný banner 1	30 000 Kč
P 2 příčný banner 2	20 000 Kč
P 3 příčný banner 3	18 000 Kč

Ceny jsou uvedeny vždy za 2 týdny včetně agenturní provize 20 %, bez DPH.

NEWSLETTER ART+

- nejaktuálnější zpravodajské dění na portálu www.artplus.cz
- aktuální témata z domácího i zahraničního trhu s uměním, investiční tipy
- pravidelné rubriky: Dílo měsíce, komentář k aktuálnímu stavu Indexu ART+, kalendář nejbližších aukcí výtvarného umění a starožitostí
- v aukční sezóně vychází s měsíční frekvencí
- aktuálně cca 15 000 abonentů se zájmem o problematiku trhu s uměním
- efektivní možnost umístění statických horizontálních bannerů o velikosti 680 × 200 px (cena 10 000 Kč)

výškový banner
120 × 450 px
a) horní (levý, pravý)
b) dolní (levý, pravý)

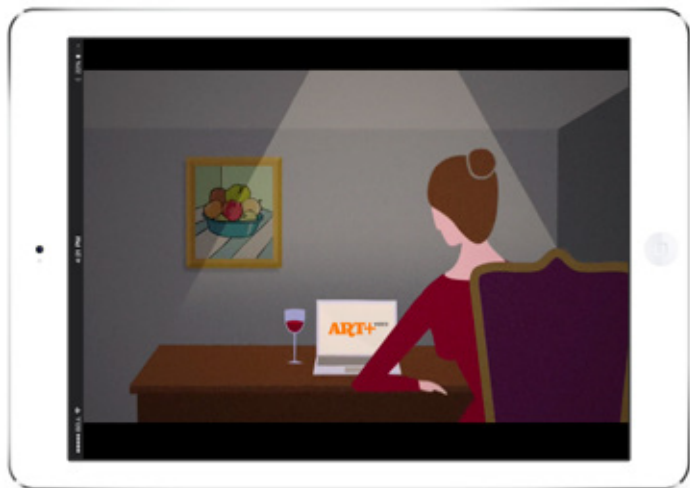
leaderboard
900 × 120 px

dvojitý výškový banner
(levý, pravý)
120 × 910 px

příčný banner
600 × 105 px

square
(čtverec)
240 × 240 px

Statické bannery přijímáme ve formátu JPEG, pohyblivé bannery ve formátu GIF. Žádáme inzerenty, aby mezi jednotlivými slidy animovaného GIF vytvářeli jemné přechody (funkce Tween ve vyšších verzích Photoshopu). Nepřijímáme reklamu s nepravdivým, zavádějícím či klamavým obsahem, příp. materiály, které odporují dobrým mravům.



ART+ VIDEO

www.artplus.cz

ART+ Video nabízí exkluzivní rozhovory se zajímavými osobnostmi z oblasti umění v podání dlouholetého šéfredaktora časopisu Art+Antiques Jana Skřivánka.

kontakty

Ing. Světlana Urbanová

group sales director
mobil: +420 604 931 471
e-mail: urbanova@aamedia.cz

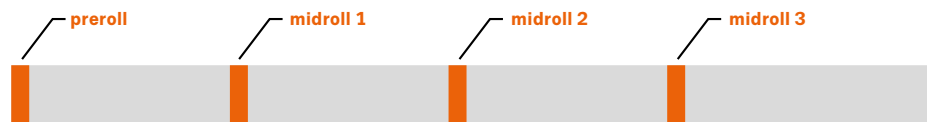
Mgr. Kryštof Mikule

key account manager
mobil: +420 731 104 666
e-mail: mikule@aamedia.cz

základní informace

- umístění na Artplus.cz, respektovaném zpravodajsko-analytickém portálu s 15 000 registrovanými uživateli a unikátní cílovou skupinou (rok založení 2009)
- vysoká míra zapamatovatelnosti
- interaktivita – prokliknutelnost na web inzerenta z přehrávaného videospotu
- video na vyžádání – divák si videoobsah pouští ve zvolený moment, a proto mu věnuje mnohem větší a cílenou pozornost

formáty a ceny video inzerce



Rozhovory trvají přibližně 15 minut.

K dispozici jsou 4 inzertní bloky, každý v trvání 30 vteřin.

formát: MP4, **rozlišení:** 1920 × 1080, **poměr stran:** 16 : 9

Pozice	Cena
preroll	70 000 Kč
midroll	50 000 Kč

Ceny jsou uvedeny vždy za 2 týdny včetně agenturní provize 20 %, bez DPH.
Cena neobsahuje výrobu reklamního bloku.



NEJZAJÍMAVĚJŠÍ PRODEJE NA ČESKÉM I SVĚTOVÉM TRHU

Historicky nejlepších pololetí

Od začatja letos do konca leta bodo na tržniskih stojnic urabljali vneč 750 milijonov konov, če ne bodo nujevili čisto za jedro potrošnika. Za vire ne bodo potrebovali nobenih dodatnih virov, saj bodo izločili odpadke, ki jih bodo uporabili za proizvodnjo papirja. To pomeni, da bodo potrebovali 10 milijonov dodatnih konov, kar pomeni, da bodo potrebovali 10 milijonov dodatnih konov. To pomeni, da bodo potrebovali 10 milijonov dodatnih konov. To pomeni, da bodo potrebovali 10 milijonov dodatnih konov.



slajna platić za n. nov. evr,
novi goriški fuž,
Dobro! Varnostna Ploča za n. nov.

[illegible][illegible][illegible][illegible]

Průběh panství
 Průběh panství je určen jeho formou a jeho rozlohou. Průběh panství je určen jeho formou a jeho rozlohou. Průběh panství je určen jeho formou a jeho rozlohou.



art+antiques
magazine - 100 pages - 100 photos - 100 stories

[illegible]

Sběratelské noviny

Sběratelské noviny poskytují jedinečnou šanci oslovit lékaře jako nové publikum, které se zajímá o trh s uměním.

Obsah Sběratelských novin tvoří původní texty a materiály převzaté z časopisu art+antiques, webového portálu ART+ a Ročenky ART+.

Témata

- zajímavosti z různých segmentů trhu s uměním a starožitnostmi
- nejvýznamnější aktuální výstavy u nás i v zahraničí
- rozhovory se sběrateli, majiteli aukčních síní, galerií a starožitnictví
- informace o nadcházejících aukcích, veletrzích, výstavách apod.

specifikace a kontakty

periodicita: 3x ročně
distribuce: předplatitelé Terapie,
kongresy, konference, jarní a podzimní
veletrh starožitností Antique

Ing. Světlana Urbanová
group sales director
mobil: +420 604 931 471
e-mail: urbanova@aamedia.cz

Mgr. Kryštof Mikule
key account manager
mobil: +420 731 104 666
e-mail: mikule@aamedia.cz

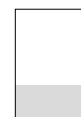
formáty a ceny inzerce, harmonogram

Rozměr	Cena
podval	29 000 Kč
1/2 podvalu	15 000 Kč
1/4 podvalu	9 000 Kč

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Harmonogram

Číslo	Podklady	Vychází
1	3. 2.	14. 2.
2	10. 4.	22. 4.
3	17. 10.	29. 10.



podval
zrcadlo
265 × 95
spad
není



1/2 podvalu
zrcadlo
130 × 95
spad
není



1/4 podvalu
zrcadlo
63 × 95
spad
není



Rozměry inzerce jsou uvedeny v milimetrech.

všeobecné obchodní podmínky

Rozsah platnosti

Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů včetně vkládání reklamních příloh do titulů, které vydává společnost Artantiques media, s r. o. (dále jen vydavatelství).

Objednání inzerce

1. Vydavatelství přijímá inzerci formou závazné písemné/faxové objednávky, případně na základě uzavřené obchodní smlouvy.
2. Inzerci se rozumí jak standardní plošná inzerce, tak vklady a všívání/vlepování a dále i PR články. Vydavatelství si vyhrazuje právo označit, v souladu se zákonem, uveřejněné PR články jako placenou inzerci, komerční prezentaci apod. Podmínkou pro uveřejnění těchto PR článků je, že nebudou mít podobu redakčních stran (zejména zalomení, fonty, barvy, perex apod.).
3. Objednávka inzerce musí obsahovat: úplný název zadavatele dle výpisu z obchodního rejstříku, sídlo zadavatele, tj. fakturační adresu, a dále korespondenční adresu, IČ, DIČ, údaj o zápisu v obchodním rejstříku, bankovní spojení, dále pak kontaktní osobu zadavatele včetně čísla telefonu a faxu, název titulu, do kterého je inzerát objedнан (v případě, že je inzerát objedнан do některé z tematických příloh, je nutné uvést název této přílohy), datum uveřejnění inzerátu, rozměr a cenu inzerátu včetně případné nárokové slevy/agenturní provize.
4. Kompletně a správně vyplněnou objednávku inzerce potvrdí vydavatelství písemně. Písemným potvrzením se rozumí také potvrzení faxem. Písemné potvrzení objednávky bude vycházet z ceníku inzerce požadovaného tiskového média a bude obsahovat údaje o rozsahu zadané inzerce, datu expedice, názvu titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna, a ceně inzerce (včetně vyčíslení všech příplatků a slev/agenturní provize). Pokud zadavatel inzerce neobjedná konkrétní rozměr, umístění a termín uveřejnění inzerátu, přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerátu podle skutečně realizovaného inzerátu.

Právo odmítnutí inzerátů

1. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout přijetí zakázky, jestliže grafická nebo textová podoba inzerátu je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, s dobrými mravy a zvyklostmi, poškozuje nebo by mohla poškodit dobré jméno nebo zájmy vydavatelství.
2. Vydavatelství není povinno odmítnout takovéto zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámí. Taková zakázka může být odmítnuta i později, pokud by důvody pro její nepřijetí byly zjištěny teprve dodatečně.
3. Vydavatelství si vyhrazuje právo stornovat již přijatou a potvrzenou objednávku zadavatele v případě, že je tento v prodlení s úhradou svých závazků za již uveřejněnou inzerci déle než 30 dní.
4. Vydavatelství neodpovídá za případné škody způsobené zadavateli inzerce, pokud zveřejnění inzerátu odmítne z výše uvedených důvodů.

Podklady pro inzerci

1. Vydavatelství poskytuje běžnou kvalitu tisku inzerce obvyklou pro daný titul, danou i kvalitou dodaných podkladů. Zadavatel inzerce akceptuje barevnou změnu oproti chemickému nátisku, která odpovídá technologii

tisku daného periodika. Vydavatelství neodpovídá za vady způsobené chybnými podklady dodanými zadavatelem inzerce. V případě, že vydavatelství takto chybné podklady odhalí a bude to časově možné, vyžádá si od zadavatele podklady nové, bezchybné. V opačném případě, kdy nebudou dodány nové, bezchybné podklady a již nebude z časových důvodů možné podklady vyměnit, není zadavatel inzerce oprávněn uplatňovat jakékoli nároky na reklamaci.

2. Zadavatel inzerce ručí za včasné dodání bezchybných tiskových podkladů (tiskové PDF) v souladu s platnými technickými specifikacemi a hradí plně náklady na jejich zhotovení.

3. Součástí podkladů inzerce dodaných zadavatelem inzerce musí být chemický nátisk. V případě, že zadavatel netrvá na přesné reprodukci barev, stačí pouze digitální nátisk ve velikosti 1 : 1. Datum a čas uvedené v hlavičce souboru s dodanými podklady inzerce musí souhlasit s hlavičkou uvedenou na nátisku. Pokud údaje nesouhlasí nebo není-li nátisk dodán vůbec, není vydavatel odpovědný za obsah a správnou kvalitu inzerátu.

4. Dále musí být součástí dodaných podkladů průvodní list, kde je uveden konkrétní titul, datum expedice, název zadavatele inzerce (popř. i klienta) a kontakt na grafika nebo osobu odpovědnou za správnost těchto podkladů.

5. Zadavatel inzerce má v rámci platby za zhotovení inzerátu (v případě, kdy inzerát vyrábí vydavatelství z dodaných dílčích podkladů), která činí 3000 Kč bez DPH, nárok na dvě bezplatné korektury. Třetí a každá další korektura budou odběrateli účtovány. Cena za jednu účtovanou korekturu je stanovena na částku 500 Kč bez DPH.

6. Vydavatelství není povinno uchovávat ani vracet inzertní podklady.

7. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných textových a obrazových předloh a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru není povinno jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozuje či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

Reklamace inzerce

1. Zadavatel inzerce je povinen reklamovat případné vady uveřejněného inzerátu výhradně písemně do 30 dnů po expedici inzerátu, jinak jeho práva zanikají.

2. V případě, že dojde k podstatnému snížení informační hodnoty inzerátu nebo je prokazatelně poškozeno dobré jméno zadavatele inzerce/klienta, má tento nárok na snížení ceny nebo na uveřejnění opraveného inzerátu.

3. Pokud bude uveřejnění náhradního inzerátu již bezpředmětné, může zadavatel inzerce žádat snížení ceny, a to max. do výše hodnoty vadně uveřejněného inzerátu. Vydavatelství odpovídá pouze za prokázané vady uveřejněného inzerátu.

4. Při opakovaném uveřejňování inzerátů je zadavatel inzerce povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objevila tatáž chyba, aniž by byla tato chyba bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámena vydavatelství.

všeobecné obchodní podmínky

Platební podmínky

1. Ceny inzercí jsou stanoveny v souladu s platným ceníkem tiskového média, ve kterém je inzercie uveřejněna.
2. Zadavatel inzercie uhradí cenu inzerátu na základě faktury vystavené vydavatelstvím převedením příslušné částky na účet uvedený na faktuře. Tuto fakturu vydavatelství vystaví do 14 dnů od expedice titulu, v kterém je uveřejněna dotčená inzercie.
3. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení. Spolu s fakturou zasílá vydavatelství každému zadavateli inzercie dokladový výtisk titulu, ve kterém vyšel jeho inzerát. Zadavatelům inzercie agenturám zasílá vydavatelství dva dokladové výtisky.
4. Při prodloužení zadavatele se zaplacením ceny za inzerci jsou vydavatelství účtovány úroky z prodlení ve výši 0,05 procenta z ceny inzercie za každý den prodlení.
5. Při nedodržení splatnosti faktury má vydavatelství právo neuveřejnit další i již objednanou a potvrzenou inzerci až do doby zaplacení dlužné částky.
6. Vydavatelství si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy z ceny inzercie před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzercie. U zadavatele inzercie, který vstupuje do obchodního vztahu s vydavatelstvím poprvé, je požadována záloha předem ve výši 100 % na první tři objednané inzeráty. Na tyto inzeráty bude vystavena pro forma faktura se splatností 14 dní

před termínem uveřejnění inzercie. V případě, že nedojde k úhradě, vyhrazuje si vydavatelství právo inzerci neuveřejnit.

Storno inzercie

1. Storno inzercie podléhá následujícím poplatkům: pokud zadavatel inzercie stornuje inzerci 28 a více dnů před zveřejněním inzerátu, neplatí žádný storno poplatek, pokud zadavatel inzercie stornuje inzerci 15 až 27 dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 50 % z ceny inzerátu, pokud zadavatel inzercie stornuje inzerci 14 a méně dnů před zveřejněním inzerátu, uhradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou.
2. Z naléhavých důvodů lze provést storno i telefonicky. V tomto případě však musí být do 24 hodin potvrzeno písemně.
3. V případě storna má vydavatelství právo požadovat vrácení slev za opakování nebo za finanční objem, na které pozbyl zadavatel inzercie tímto stornem právo.

Závěrečná ustanovení

Zadavatel inzercie byl s těmito všeobecnými obchodními podmínkami společnosti Artantiques media, s r. o., řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas stvrzuje svou inzerční zakázkou.

slevy, příplatky, storno

příplatky

za umístění na přesnou pozici **+ 15 %**
za umístění na redakční stranu **+ 10 %**

slevy za počet opakování

3× **– 5 %**, 6× **– 10 %**, 12× **– 15 %**, skonto **– 3 %**

storno poplatky

28 a více dnů před datem zveřejnění

lze inzerát stornovat bez poplatků.

27 až 15 dnů před datem zveřejnění hradí zadavatel 50 % z ceny inzercie.

14 a méně dnů před datem zveřejnění hradí zadavatel 100 % z ceny inzercie.

technické požadavky na tištěnou inzerci

Forma podkladů: kompozitní, osvitové PDF

Dokument musí obsahovat: ořezové a pasovací značky (posuv 12 b od čistého formátu), spadávku (minimálně 5 mm). U formátu na spad umísťte texty a objekty, které se nemají oříznout, alespoň 6 mm od okraje.

Barvy: pouze barevný prostor CMYK

Obrázky: rozlišení 300 dpi

Fonty: vložené do PDF, písmo ne menší než 5 bodů

Loga: pouze v křivkách

Při nedodržení stanovených požadavků neručí vydavatel za výslednou kvalitu inzercie. Stejně tak v případě, nebude-li dodán odpovídající nátisk. Všeobecné obchodní podmínky Artantiques media, s r. o., najdete také na www.aamedia.cz.